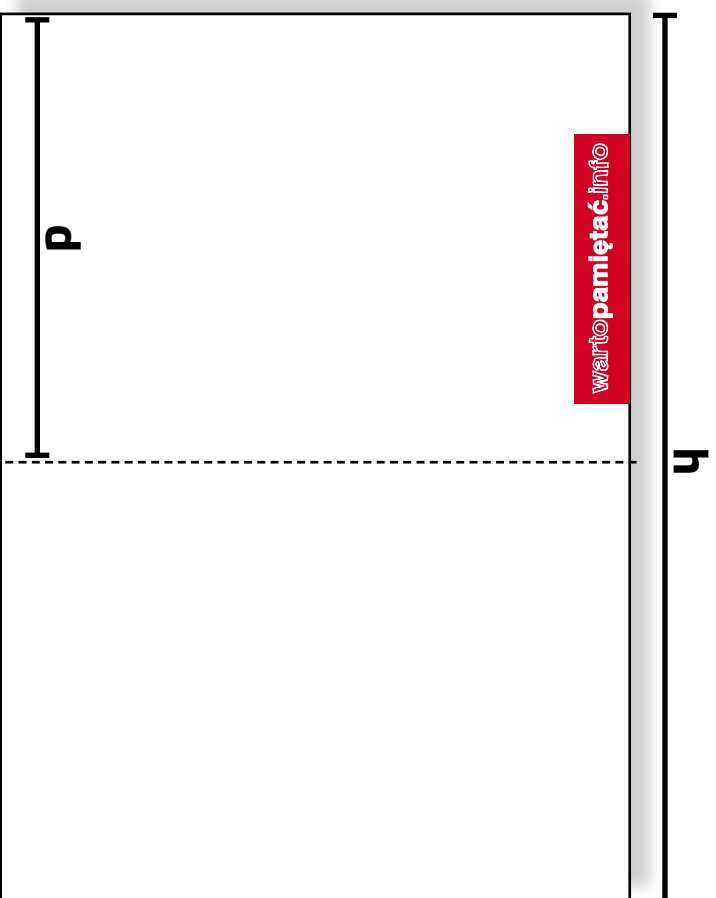


Założenia użycia logotypów
„wartopamietać.info”,
Województwa Małopolskiego
i Małopolskiego Instytutu
Kultury w publikacjach
projektów partnerskich
Programu Warto Pamiętać.

wartopamietać.info

	A4	A3	B2	B1	wzór ogólny
a	20 mm	28 mm	47 mm	67 mm	a
b	40 mm	56 mm	94 mm	137 mm	2 x a
c	90 mm	126 mm	212 mm	300 mm	4,5 x a
d	dotyczy formatów nie przewidzianych w niniejszym zestawieniu				15 x a

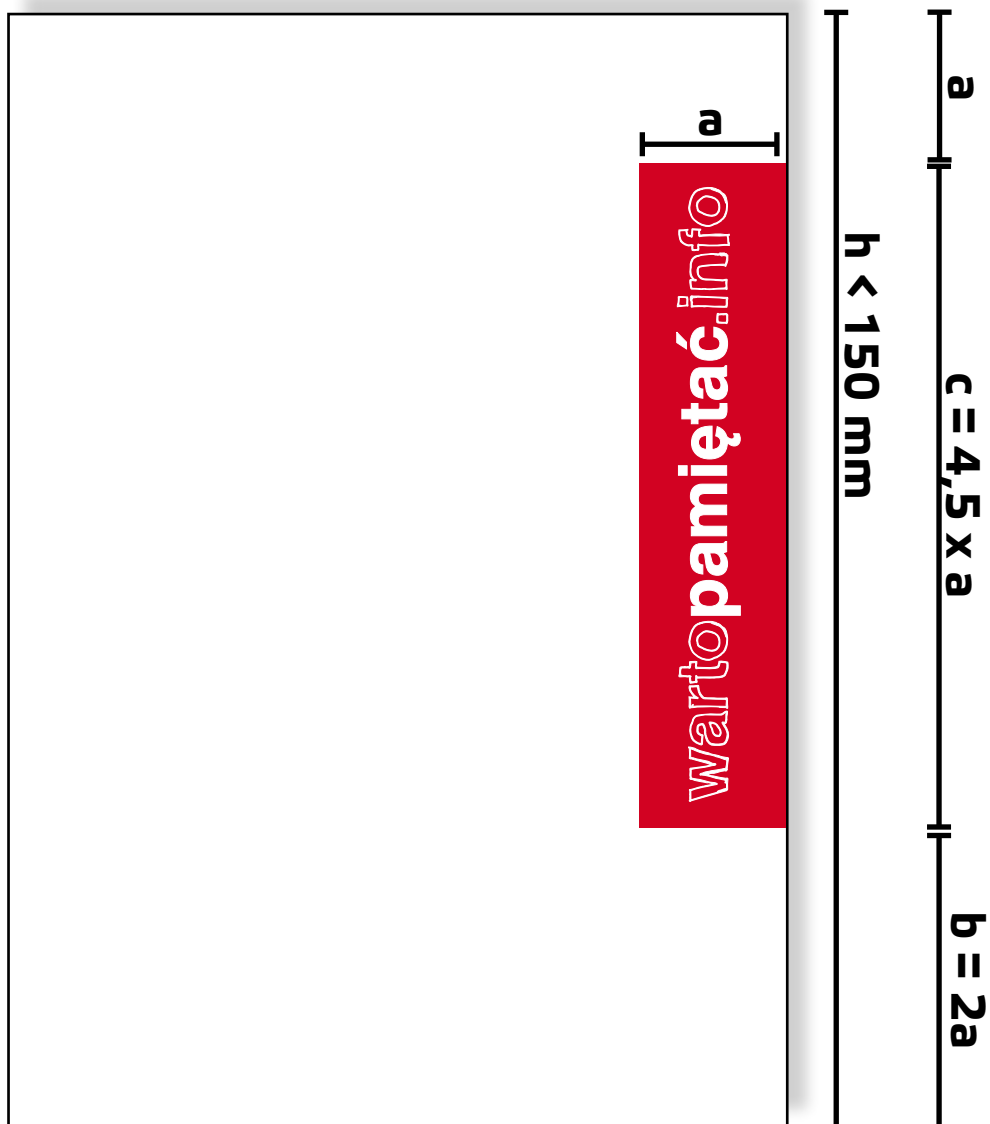
$$a = h / 15$$



d = 7,5 x a = 1/2 wysokości strony
 (stosuje się w przypadku formatu nie przewidzianego w niniejszym zestawieniu)



uwaga ! W przypadku gdy wysokość strony jest mniejsza niż 150 mm patrz str 3



wartopamiętać.info

$$a = h / 7,5$$

W przypadku gdy wysokość strony jest mniejsza niż 150 mm nie dzieli się wysokości strony na pół



wartopamiętać.info

wartopamiętać.info

Koncert
**Różne drogi
do wolności**
młody rock



Koncert Różne drogi do wolności młody rock

Erciduipt vel in ulluptatet, consequaturo od dolore eu facilla corperosto dolorem autatue conseniam elisi tie voloboreet, quissim incinibh enisim nit ad essit, conullan utatue exerostis ex et, quate feummod magnibh eu facing ea consed tie min hent nullam quam dolendre mincidunt il exeros nullame tumsandre dunt augue vulla ad erat, commolobore min ullaor sum doloborperero dolumsan ero exeraesed dolorper accum venit praesto do erostio esto dolore magnisi blam quis aci eugue dolortie tie venim in veliquamet lum alisit, se mincil illandi amconulpute etuerilisi.

Sandipsum iriusci llutpat wis accumsan ut ut vulput ut volesequis ad tat. Irilis autpati siscilla alit ipis ad tie erosto dolore modio dit verostrud eugait adio corerosto eugait lummy nos ent aliquat.

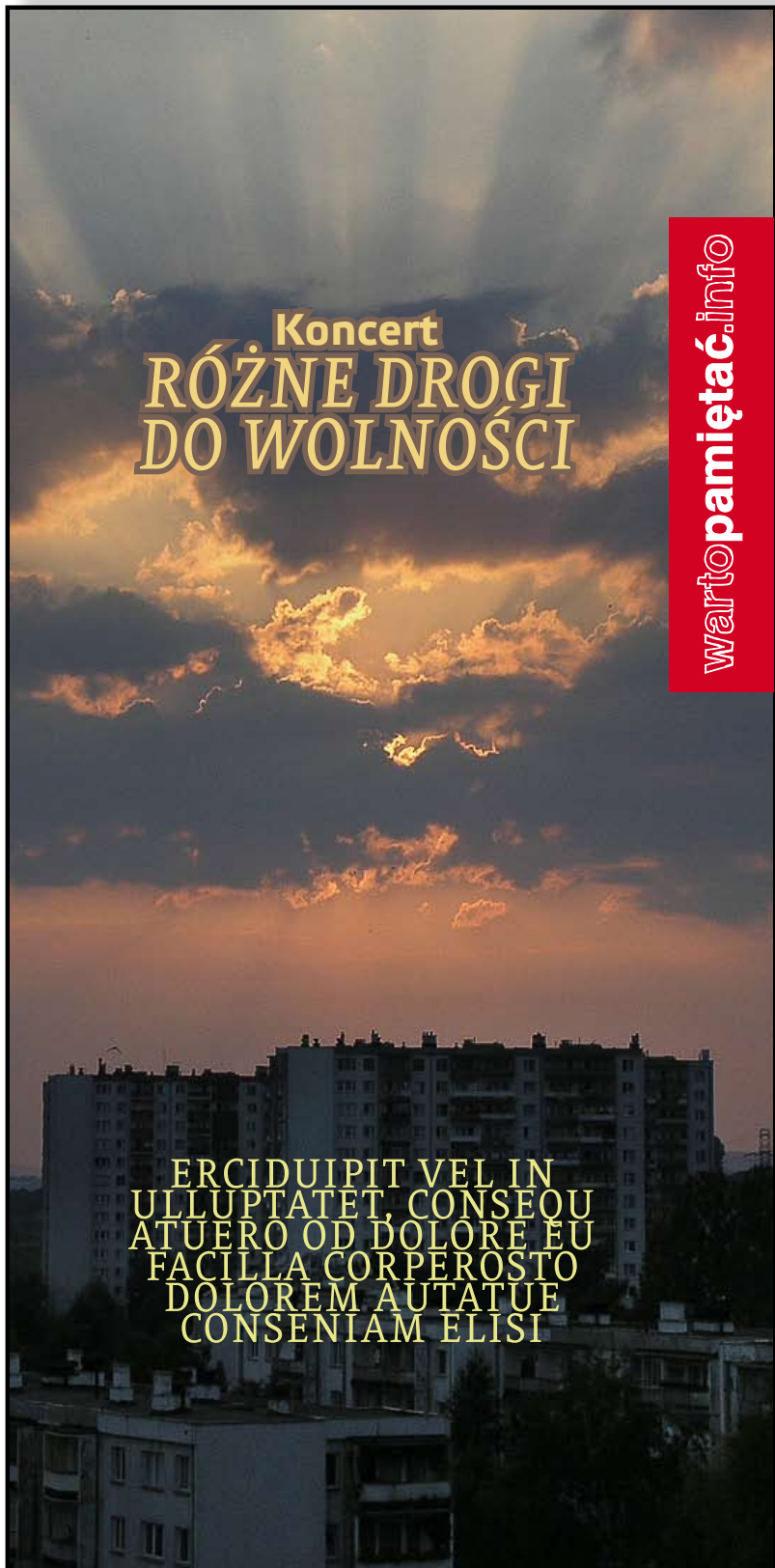
Giamcore volenibh et aliquam autpat. Em zzrit acing eum zzriustie conullam, conse et, quisim quipisl dolut lum ipercinci liquis ero dolortinci tio odolorerodunt pratie dignim exerostie do etum init amcon velessim veratue do dui tat. Lestrud magna feuis nit exercit, cor in heniattet nullan eugait, commod te conullu mmolor sustinisl utet, vullaore ectet amet, cor secte ting ex eum delis diam dunt lor iure duis am adiam dunt lum digna feum eu faccum volore ex et ing et et

Sandipsum iriusci llutpat wis accumsan ut ut vulput ut volesequis ad tat. Irilis autpati siscilla alit ipis ad tie erosto dolore modio dit verostrud eugait adio corerosto eugait lummy nos ent aliquat.

Sandipsum iriusci llutpat wis accumsan ut ut vulput ut volesequis ad tat. Irilis autpati siscilla alit ipis ad tie ero-

wartopamiętać.info

wartopamiętać.info



Koncert
**RÓŻNE DROGI
DO WOLNOŚCI**

wartopamiętać.info

wartopamiętać.info

ERCIDUIPIT VEL IN
ULLUPTATET, CONSEQU
ATUERO OD DOLORE EU
FACILLA CORPEROSTO
DOLOREM AUTATUE
CONSENIAM ELISI

RÓŻNE DROGI DO WOLNOŚCI



wartopamiętać.info

wartopamiętać.info

W publikacjach drukowanych i elektronicznych logotyp „wartopamiętać.info” powinien występować w formie prostokąta koloru czerwonego wyodrębnionego z tła. Jeśli kolor tła jest zbliżony do koloru logotypu należy zastosować ramkę koloru białego. W przypadku druków monochromatycznych kolor czerwony zastępowany jest przez czerń lub kolor w natężeniu 100%.

W publikacjach należy również umieścić logotypy Województwa Małopolskiego i Małopolskiego Instytutu Kultury. Powinny zostać opatrzone nagłówkiem „partnerzy”, czy to jako osobna kategoria logotypów, czy też jako część grona współpartnerów. Logotypy powinny występować w określonej kolejności. Pierwszy znak Województwa Małopolskiego, a następnie MIK. Znaki mogą zostać użyte w wersji kolorowej oraz monochromatycznej. Poniżej zamieszczamy przykłady aplikacji.



partnerzy:



A 2.5

wariant logotypu podstawowego

W przypadku, gdy ze względu na małą ilość miejsca nie jest możliwe użycie logotypu podstawowego, stosujemy specjalnie zaprojektowany „wąski” wariant logotypu.

Proporcje logo i napisu są ściśle określone.

Wielkości są stałe i skalują się wraz z powiększaniem wariantu logotypu.

- nigdy nie należy próbować samodzielnie tworzyć logotypu
- zawsze należy korzystać z zaakceptowanej, elektronicznej wersji logotypu

małopolski
instytut
kultury **MIK**



A 2.6

wariant logotypu podstawowego pole ochronne

W celu zachowania czytelności wariantu logotypu ustanowiono wokół niego pole ochronne.

Pole ochronne jest stałe i powiększa się wraz ze skalowaniem wariantu logotypu.



A 2.7

wariant logotypu podstawowego wersja monochromatyczna

Dla przypadku druków 1-kolorowych stworzono specjalną, monochromatyczną wersję wariantu logotypu.

małopolski
instytut
kultury **MIK**

A 2.8

wariant logotypu podstawowego wersja negatywowa

Gdy wariant logotypu ma zostać umieszczony na kolorowym tle lub na fotografii, a istnieje obawa, że będzie mało czytelny, należy użyć wariantu logotypu w wersji negatywowej.

- zawsze należy korzystać z zaakceptowanej, elektronicznej wersji logotypu

małopolski
instytut
kultury **MIK**

A 2.9

logo i logotyp
niewłaściwe użycie

Zasady użycia logo i logotypu MIK są proste. Nigdy nie należy podejmować prób jakiegokolwiek przerabiania logo i logotypu.

- zawsze należy korzystać z zaakceptowanej, elektronicznej wersji logo i logotypu



A 2.10

logotyp rozmiar minimalny

W celu zachowania czytelności i poprawności reprodukcji przyjęto minimalne wielkości logotypu.

- nigdy nie należy reprodukować znaku mniejszego niż podane wartości

małopolski instytut kultury **MIK**

40 mm
200 px

małopolski
instytut
kultury **MIK**

25 mm
125 px

A 3.1

kolory

kolory podstawowe MIK

Tak jak wygląd logo i logotypu, kolory MIK są kolejnym wyróżnikiem Małopolskiego Instytutu Kultury. Reprodukowane zgodnie z przedstawionymi obok zasadami wzmacniają przekaz logotypu MIK.



szary MIK

CMYK 15 / 0 / 0 / 55

Pantone 7544 C
Pantone 7545 U

RGB 141 / 147 / 153

RAL 7046



czzerwony MIK

CMYK 0 / 100 / 100 / 0

Pantone 186 C

RGB 210 / 20 / 40

RAL 3001

kolory dodatkowe MIK

Stosowane są w monochromatycznych i negatywowych wersjach logotypu.



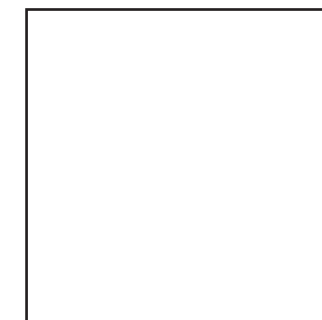
czarny MIK

CMYK 0 / 0 / 0 / 100

Pantone Process Black C

RGB 0 / 0 / 0

RAL 9005



biały MIK

CMYK 0 / 0 / 0 / 0

Pantone Trans. White C

RGB 255 / 255 / 255

RAL 9003

A 3.2

kolory zastosowanie logo i logotypu w zależności od tła

W zależności od koloru, na którym znajduje się logo lub logotyp, istnieje konieczność zastosowania odpowiedniej wersji kolorystycznej logo lub logotypu.

Zazwyczaj od odcienia odpowiadającego 30% czerni powinno się używać wersji negatywowej logo lub logotypu. Na nasyceniach 100%, o ile nie kolidują z kolorami podstawowymi MIK, można użyć logo lub logotypu pełnokolorowego.

Tła fotograficzne wymagają użycia wersji negatywowej logo lub logotypu. Logo lub logotypu nie należy umieszczać na tle zawierającym bardzo dużo szczegółów.

